

## 4. Rückblick: TV – internationale TV Präsenz

- Das ADAC GT MASTERS ist auch 2011 wieder international an TV-Sender vermarktet worden. Das Portfolio der weltweiten Verbreitung umfasst das Live-Rennen (2x 100 Minuten) via Satellit sowie Features (8 Minuten) und News Edit (5 Minuten) bei allen acht ADAC GT MASTERS Veranstaltungen.
  - Das Feature (8 Minuten) bildet den Zusammenschnitt der beiden Rennen je Veranstaltung. Für die Newsberichterstattung stand bereits 2 Stunden nach Zieldurchlauf ein News Edit (5 Minuten) per Satellit allen Sendern weltweit zur Verfügung.
  - **Zurückblickend konnten die Motorsportfans**
    - in **40 Ländern** auf **11 Sendern** die Rennen als Live- bzw. Re-Live-Sendung erleben
    - in **74 Ländern** auf **12 Sendern** als News, Highlightmagazine oder 8-minütige Features sehen
  - **Über Satelliten konnten News des ADAC GT MASTERS weltweit auf den beiden Sendern SNTV und GREENLIGHT empfangen werden.**
    - ➔ somit hatten weltweit **1.932,34 Mio. TV-Besitzer** die Möglichkeit die spannenden Rennen des ADAC GT MASTERS 2011 zu verfolgen
-